

Автономная некоммерческая организация  
«Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области  
«Мой бизнес»

П Р И К А З

от 30.12.2020 г. № 63  
г. Вологда

Об утверждении Программы  
развития молочного  
кластера Вологодской области

В соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», а также в целях оказания содействия в развитии малого и среднего предпринимательства Вологодской области

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Программу развития молочного кластера Вологодской области на 2021 – 2025 годы (Приложение № 1).
2. Ознакомить с настоящим приказом работников Центра кластерного развития под роспись.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора



А.А. Торопилова

С приказом ознакомлен:

Ведущий консультант ЦКР

30.12.2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'E.A. Masharina', written in a cursive style.

Е.А. Машарина

**Программа развития  
Молочного кластера Вологодской области  
На 2021 – 2025 годы**

## **1. Общие положения Программы**

Программа разработана на основании Приказа Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Программа является базовым документом, определяющим основные направления и приоритеты создания и развития молочного кластера.

Под кластером для цели настоящей Программы понимается совокупность производственных предприятий, предприятий – поставщиков оборудования, комплектующих, производственных и сервисных услуг, научных и образовательных организаций (далее – участники кластера), которые связаны отношениями территориальной близости и кооперационными отношениями в сфере производства товаров и услуг и действуют на основании Соглашения о создании Молочного кластера Вологодской области, утвержденным Протоколом общего собрания участников Молочного кластера Вологодской области от 29 мая 2015 года.

В структуру кластера входят координатор и участники кластера.

Координатором кластера является Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес» (далее – АНО «Мой бизнес»), структурным подразделением которой является Центр кластерного развития, осуществляющий функции, закрепленные Приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».



## **2. Срок реализации Программы**

Срок реализации Программы – период с 2021 по 2025 годы.

## **3. Цель Программы**

Целью Программы является создание условий для эффективного и устойчивого развития молочно-продуктового комплекса Вологодской области, повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий Вологодской области, занятых в сфере молочного скотоводства и переработки молока.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов, формирующих кадровый потенциал предприятий Молочного кластера;
- модернизация существующей материально-технической базы и развитие инновационных технологий в молочном животноводстве;
- стимулирование роста производства молока высокого качества на основе использования высокоудойных молочных пород КРС;
- расширение ассортимента и повышение качества молочной продукции на региональном рынке и за его пределами;
- расширение рынков сбыта молочной продукции за пределами региона;
- привлечение внебюджетных источников для модернизации и создания новых предприятий, занятых в производстве и переработке молока.

## **4. Приоритетные направления деятельности Молочного кластера**

Приоритетными направлениями деятельности кластера является реализация следующих кластерных проектов:

- Гастрономический фестиваль «СырФест»;
- Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для Молочного кластера (создание в Вологодской области единой интегрированной системы подготовки кадров для организаций-участников молочного кластера);
- Выездная ветеринарная клиника;
- Присоединение предприятий Молочного кластера Вологодской области к системе добровольной сертификации в области производства органической продукции;
- Электронная торговая площадка [plemtorg35.rf](http://plemtorg35.rf) (создание единого интернет пространства с платежным инструментом для увеличения объема продаж племенного стада

крупно-рогатого скота, в том числе крупными партиями).

## **5. Ключевые показатели реализации Программы**

Показателями Программы являются:

- прирост налоговых отчислений в областной и федеральный бюджеты к показателю 2020 года (в процентах) со стороны малых и средних предприятий, занятых в сфере производства и переработки молока;
- увеличение количества малых и средних предприятий, занятых в сфере производства и переработки молока к показателю 2020 года;
- создание новых рабочих мест на предприятиях, занятых в сфере производства и переработки молока к показателю 2020 года;
- выход на новые рынки сбыта за пределами территории региона.

## **6. Функции координатора кластера**

Для развития кластера Координатор обеспечивает реализацию следующих мероприятий:

Методическая и консультационная помощь участникам кластера, в том числе: организация обучения участников кластера по направлениям деятельности кластера;

Организация консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности для участников кластера;

Консультационные услуги по вопросам получения государственной поддержки участниками кластера;

Организация работ по обеспечению соответствия продукции участников кластера требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов);

Организация проведения «круглых столов» по направлениям деятельности кластера;

Организация подготовки бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных проектов участников кластера;

Организация участия участников кластера в отраслевых мероприятиях (выставки, ярмарки, конференции и т.д.);

Содействие в продвижении бренда «Молоко из Вологды» в средствах массовой информации и в сети Интернет;

Прочие профильные услуги, оказываемые Центром кластерного развития в рамках реализации проектов по настоящей Программе.

## **7. Функции участников кластера.**

Для развития кластера Участники кластера предоставляют информацию по запросу Координатора по следующим направлениям:

Мониторинг этапов реализации кластерных проектов и предоставление информации по ключевым показателям экономической деятельности;

Внесение предложений по актуализации действующих кластерных проектов и разработке новых проектов;

Внесение предложений по тематике программ обучения и повышения квалификации для сотрудников участников кластера;

Внесение предложений для организации работ по обеспечению соответствия продукции участников кластера требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов);

Внесение предложений для организации участия участников кластера в отраслевых мероприятиях (выставки, ярмарки, конференции и т.д.);

Внесение иных предложений и участие в работе совета кластера в целях реализации задач Программы развития Молочного кластера Вологодской области.

**8. Портфель конкретных внутрикластерных инвестиционных проектов с указанием механизмов реализации проектов, требуемых ресурсов всех типов, ответственных лиц и ожидаемых результатов.**

В стратегии и программе развития Молочного кластера Вологодской области предложены несколько совместных кластерных проектов, внедрение которых позволило оптимизировать производственный процесс участников кластера.

На период с 2021 по 2025 гг. к внедрению предлагаются следующие проекты:

### **8.1. «Гастрономический фестиваль «СырФест».**

Проведение Гастрономического фестиваля «СырФест» (паспорт проекта представлен в таблице А.1 в Приложении А).

Важной частью маркетинговой стратегии Молочного кластера Вологодской области является проведение Гастрономического фестиваля «СырФест», мероприятие национального масштаба, идея которого - занять свободную нишу на национальном рынке туристических событий, а именно «гастрономический туризм» и привлечь дополнительный турпоток, в том числе из зарубежья, который будет содействовать в развитии проектов Молочного кластера области, а именно сферы молочной отрасли – сыроделия.

Цель проекта – популяризация продукции компаний, занимающихся сыроделием и

изготовление молочной продукции, знакомство с основами сыроделия РФ, расширение рынков сбыта продукции и формирование кооперационных связей между участниками Молочного кластера.

Задачи проекта:

- Содействие в развитии сферы молочной отрасли и маслоделия, развитие проектов Молочного кластера области
- Формирование позитивного информационного поля вокруг Вологды и Вологодской области в статусе центра северорусской гастрономии;
- Проведение межрегиональных мероприятий делового туризма;
- Привлечение бизнес-сообществ к созданию на территории Вологды и Вологодской области особой зоны «гостеприимного предпринимательства»;
- Развитие, продвижение местных товаропроизводителей, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение объемов сбыта выпускаемой продукции.

Проведение гастрономического фестиваля «СырФест» для молочной продукции 268 молокоперерабатывающих организаций кластера предполагает формирование позитивного информационного поля вокруг Вологды и Вологодской области в статусе центра северорусской гастрономии, пропаганду традиционной национальной кухни как части образа жизни, пробуждение интереса широких масс населения к проблемам сохранения и актуализации этнических гастрономических традиций.

Реализации гастрономического события «СырФест» предшествует цикл событийный тематических мероприятий, ориентированных на развитие и продвижение бренда «Молоко из Вологды», повышение значимости и ценности этнокультурных ресурсов области.

Проект ставит также перед собой образовательные, просветительские цели, поэтому концепцией предусмотрены места для проведения мастер-классов по: сыроделию, кулинарному/кондитерскому искусству, мастерству хлебопечения, другого рода мастер классов, что будет способствовать побуждению туристической активности жителей крупных мегаполисов, привлечение их на территорию Вологодчины, используя значимость сакральной ценности здоровья, семейных ценностей и растущую значимость этнокультурной самоидентификации.

География проекта охватывает ключевые экономические районы области: Вологда, Череповец, Кирилов, Грязовец, Шексна, Тотма, Великий Устюг.

Организатором фестиваля является Совет кластера. Организационную группу для проведения данного мероприятия выбирает совет кластера (далее-Оргкомитет).

Оргкомитет формируется из руководителей организаций и их подразделений, входящих в Совет кластера, осуществляющих координацию мероприятий. Оргкомитет формирует и утверждает состав Экспертного совета по отбору заявок на участие в фестивале, состоящий из специалистов молочноперерабатывающей и сыродельной продукции. Оргкомитет осуществляет руководство и координацию работы фестиваля, а именно: вносит на рассмотрение Совета кластера предложения по смете расходов на организацию и проведение фестиваля; формирует состав участников фестиваля; составляет программу проведения фестиваля; выполняет всю необходимую работу по подготовке и проведению фестиваля, аккредитует средства массовой информации.

Место и время проведения фестиваля определяются организатором фестиваля. С этой целью могут быть использованы открытые и закрытые площадки города Вологды, выставочный комплекс Русский дом. Для организации проведения первого гастрономического фестиваля "СырФест" предполагается использовать площадку архитектурно-этнографического комплекса «Семенково», которая отвечает удобством расположения и требованиям к оснащению: сегмент до 150 парковочных мест, электричество, возможность проведения интерактивных мероприятий и мастер-классов, рейсовый автобус, раскрученный бренд территории, фотозоны, дополнительное продвижение фестиваля за счет ресурсов музея.

Информация о проведении фестиваля и его итогах предполагается к размещению на официальном сайте ВГМХА, сайтах участников кластера, органов местного самоуправления. Дополнительно информация может размещаться на информационных стендах общеобразовательных учреждений, многоквартирных жилых домов, средствах массовой информации.

Участники, исполнители и партнеры Фестиваля:

- Профильные Департаменты Вологодской области;
- Профильные подведомственные учреждения Вологодской области (сферы культуры, туризма, экономики);
- Местные органы власти Вологодской области;
- Муниципалитеты области (Ассоциация муниципалитетов);
- Производители молочной продукции; участники Молочного кластера;
- Бизнес-сообщества;
- Предприятия сферы туризма;
- представители средств массовой информации и информационных агентств;
- другие.

Источниками финансирования проекта могут стать средства федерального и

регионального бюджетов, средства предприятий – участников кластера, регистрационные взносы за участие в фестивале; собственные средства физических лиц.

Социальная значимость фестиваля достаточно высока. Создание в Вологодской области (в городе Вологде) гастрономического фестиваля в первую очередь будет способствовать развитию сельских территорий, а именно молочного кластера и другого рода объединения предприятий для поддержки сельскохозяйственной отрасли в регионе, для увеличения объемов реализации продукции и в частности, дальнейшему развитию фермерства. Проведение фестиваля на ежегодной основе создаст условия для развития региональных сельскохозяйственных деловых форумов, делового туризма, в том числе в районах; будет способствовать туристическому маркетингу территории, поскольку регион обладает многими брендами, которые объединяются в одной тематике для усиления продвижения территории; повысит заполняемость гостиниц и увеличивает доходность туристической инфраструктуры от проведения мероприятия внесезонное время в туризме (конец зимы – начало весны).

Инициатор проекта: Совет кластера.

Стоимость проекта: 8,742 млн. рублей.

Источники финансирования:

1. Собственные средства – 7,842 млн. рублей.
2. Средства федерального бюджета – 900,00 тыс. рублей.

Проект охватывает большую категорию заинтересованных участников. Стоимость проекта может корректироваться ежегодно в связи с составом участников Гастрономического фестиваля «СырФест».

Календарный план реализации кластерного проекта представлен в Приложении А (таблица А2).

## **8.2. Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для Молочного кластера.**

Проектом предусматривается создание и поддержание в Вологодской области единой интегрированной системы подготовки кадров для организаций – участников Молочного кластера Вологодской области (далее – РИОЦ) от профессиональной ориентации школьников до получения высшего профессионального образования в соответствии с потребностями организаций-участников, а также повышение квалификации и переподготовка специалистов и рабочих предприятий участников кластера и как следствие их полное обеспечение кадрами требуемой квалификации.

Данная система включает в себя четыре основных направления:



1. *Профессиональная подготовка кадров.* Получение работниками организаций-участников кластера рабочей профессии, среднего и высшего профессионального образования в соответствии с потребностями организаций - участников кластера. Получение образования иными лицами и их трудоустройство на предприятия кластера. Получение образования предполагается в колледжах Вологодской области, являющихся партнерами организаций, участников кластера и участниками кластера, в ФГБОУ ВО Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина, на факультете повышения квалификации и переподготовки Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина.

2. *Система повышения квалификации и переподготовки.* Повышение квалификации, получение дополнительного образования, профессиональная переподготовка работников организаций-участников кластера предполагается на факультете повышения квалификации и переподготовки Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина, в колледжах Вологодской области, являющихся партнерами организаций, участников кластера и участниками кластера. Организация стажировок и обмен опытом работников (в том числе научно-педагогических кадров), реализуется на предприятиях кластера, других организациях области и регионов и включает распространение информации о передовом производственном опыте и технологиях.

3. *Интегрированная система обучения кадров,* предусматривающая взаимодействие образовательных учреждений и организаций-участников Молочного кластера Вологодской области.

Она заключается в сочетании учебного процесса (приобретение новых знаний, умений, навыков) и производственной практики (применение знаний, умений, навыков) с возможностью трудоустройства студентов на период практики на предприятиях кластера, участия наиболее опытных и квалифицированных специалистов – представителей организаций-участников кластера в учебном процессе; внедрении результатов студенческих и аспирантских научных работ в производство, участия студентов в программах по внедрению новых агропромышленных технологий, выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ под руководством педагогических кадров ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина и работников организаций - участников кластера. К взаимодействию в процессе организации *интегрированной системы обучения кадров* привлекаются учебные заведения области, партнеры и участники Молочного кластера, а также ВолНЦ РАН.

4. *Профессиональная ориентация школьников.* Проведение мероприятий обучающихся школ районов и городских округов, в которых находятся организации-участники кластера, с участием специалистов с целью информирования о профессиях

аграрного профиля, формирования интереса к работе в сельском хозяйстве, мотивации к поступлению в высшие и средние учебные заведения Вологодской области.

Координировать реализацию данного проекта будет Совет кластера, Центр подготовки кадров для Молочного кластера и ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина.

Для реализации проекта используется учебная база образовательных заведений, партнеров и участников Молочного кластера Вологодской области, ВолНИЦ РАН, АНО «Мой бизнес» и предприятий и организаций, членов Молочного кластера.

Для организации подготовки кадров учебными заведениями предлагаются программы подготовки специалистов по направлению деятельности организаций-участников кластера более чем по 16 направлениям бакалавриата и 8 направлениям магистратуры в Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина, 11 специальностям среднего профессионального образования, разнообразные программы профессиональной подготовки, повышения квалификации, профессионального обучения. Материально-техническая и учебно-лабораторная база «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина», учебные классы и лаборатории на предприятиях – базах практики и партнеров академии, как участников Молочного кластера Вологодской области так и иных. Профессорско-преподавательский состав «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» (130 человек). Возможность организации семинаров, совещаний, круглых столов и иных мероприятий, предусмотренных сметой АНО «Мой бизнес», для специалистов предприятий-участников Молочного кластера Вологодской области за счет средств федерального и областного бюджетов.

Для реализации проекта и координации работы Центра подготовки кадров требуется участие кадровых служб предприятий и организаций-участников кластера в формировании информации о потребности в кадрах участников кластера, а также информации о требуемых и перспективных профессиях рабочих кадров, специалистов, участие в формировании новых программ (направлений) профессионального образования, повышения квалификации в учебных заведениях Вологодской области в соответствии с возникающими потребностями участников кластера, участие в финансировании обучения по этим новым программам за счет собственных средств организаций-участников кластера, собственных средств работников организаций, а также помощь в привлечении средств федерального бюджета и бюджета Вологодской области.

Источники финансирования проекта: средства федерального и регионального бюджетов на получение высшего и среднего профессионального образования на бюджетной основе по соответствующим специальностям, средства предприятий-



участников кластера, собственные средства физических лиц.

Ожидаемые результаты реализации проекта:

- Информирование организаций-участников кластера о возможностях получения образования и повышения квалификации работников, привлечение высококвалифицированных специалистов, в том числе молодых, на предприятия кластера.
- Полное обеспечение организаций-участников кластера кадрами требуемой квалификации (таблица Б.4 Приложение Б).
- Сокращение временных, организационных и финансовых затрат на подготовку кадров.

Инициатор проекта: Совет кластера, Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина

Стоимость проекта: 28 млн. рублей в год

Источники финансирования:

Собственные средства – 2,6 млн. рублей

Основные этапы реализации проекта представлены в таблице Б.2 Приложение Б.

Финансовое обеспечение мероприятий по подготовке и повышению квалификации кадров представлено в таблице Б.3 Приложение Б.

Целевые показатели повышения квалификации кадров организаций- участников кластера в результате реализации этого проекта представлены в таблице Б.4 Приложение Б.

### **8.3. Проект «Выездная ветеринарная клиника»**

Проектом предусматривается создание в ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина на базе Ветеринарной клиники Факультета ветеринарной медицины и биотехнологий «Выездной ветеринарной клиники» для оказания ветеринарных услуг сельскохозяйственным предприятиям – участникам Молочного кластера Вологодской области и проведения практического обучения специалистов ветеринарного направления.

Данный проект включает в себя основные направления:

#### *1. Ветеринарное обслуживание сельскохозяйственных животных.*

Работа клиники ориентирована на участников кластера: сельскохозяйственные предприятия Вологодской области, имеющие сельскохозяйственных животных и нуждающиеся в сезонной помощи специалистов при выполнении ветеринарных и зоотехнических работ.

#### *2. Закрепление практических навыков студентов ФГБОУ ВО Вологодской ГМХА и обучающихся по Системе повышения квалификации.*

На сельскохозяйственных предприятиях в различные сезоны требуется

дополнительная помощь по проведению ветеринарных процедур и зоотехнических работ, которую могут выполнить студенты 3-5 курсов факультета ветеринарной медицины и биотехнологий, а также обучающиеся по соответствующим программам на факультете повышения квалификации и переподготовки. Поэтому аграрный вуз, готовящий специалистов в области ветеринарной медицины, заинтересован в организации еженедельной практики для студентов старших курсов и курсов практического обучения слушателей курсов дополнительного профессионального образования и переподготовки. В этой ситуации возможность оказывать ветеринарную помощь, осуществлять несложные операции позволяет студентам более глубоко погружаться в выбранную профессию, осваивать практические навыки работы по специальности не в лабораторных условиях, а в ситуации реальной жизни.

### *3. Профессиональная ориентация школьников.*

Проведение мероприятий обучающихся школ районов и городских округов, в которых находятся организации-участники кластера, с участием специалистов с целью информирования о профессиях аграрного профиля, формирования интереса к работе в сельском хозяйстве, мотивации к поступлению в высшие и средние учебные заведения Вологодской области.

Координаторы реализации данного проекта – Совет кластера, Центр повышения квалификации и переподготовки «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина.

#### *Имеющиеся ресурсы для реализации проекта.*

Стационарный Клинико-диагностический ветеринарный центр при факультете ветеринарной медицины и биотехнологий ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА», включая частичный набор инвентаря, оборудования, медикаментов для проведения санитарных ветеринарных мероприятий.

Профессорско-преподавательский состав факультета ветеринарной медицины и биотехнологий ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА» - 20 чел., в том числе: 3 профессора, доктора ветеринарных наук, 11 кандидатов ветеринарных наук.

Студенты старших курсов факультета ветеринарной медицины и биотехнологий.

Факультет повышения квалификации и переподготовки предлагает 7 наименований программ подготовки и переподготовки специалистов в сфере ветеринарии и ежегодно проходит обучение около 20 чел.

#### *Требуемые ресурсы для реализации проекта.*

- автомобиль с возможностью переоборудования в ветмобиль;
- оборудование и инвентарь для проведения обследования и лечения животных;
- наиболее часто востребованные медикаменты для лечения и вакцинации

животных;

-расходные материалы к оборудованию.

*Источники финансирования проекта:* средства предприятий-участников кластера, средства федерального и регионального бюджетов на получение высшего и среднего профессионального образования на бюджетной основе по соответствующим специальностям, собственные средства физических лиц.

*Ожидаемые результаты реализации проекта.*

1. Оказание ветеринарной помощи сельскохозяйственным предприятиям – участникам кластера.

2. Практическая подготовка (повышение квалификации) специалистов в области ветеринарной медицины.

3. Обеспечение участников кластера квалифицированными кадрами.

Инициатор проекта: Совет кластера, «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»

Стоимость проекта: 2116,28 тыс. руб.

*Источники финансирования:*

Собственные средства – 2116,28 тыс. руб.

Паспорт проекта представлен в таблице 1 Приложение В.

Основные этапы реализации проекта представлены в таблице 2 Приложение В.

Финансовое обеспечение организации выездной ветеринарной клиники представлено в таблице 3 Приложение В.

#### **8.4. Проект дорожной карты по присоединению предприятий Молочного кластера Вологодской области к системе добровольной сертификации в области производства органической продукции.**

Проектом предусматривается создание в рамках Молочного кластера Вологодской области единой системы добровольной сертификации «Органик».

В России 3 августа 2018 г. был принят Федеральный закон N 280-ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее Закон). Закон регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции (производство органической продукции).

Союз органического земледелия проанализировал запросы по теме органического сельского хозяйства в Яндекс-статистике. Количество запросов с декабря 2017 года в 173 возросло до 8643 в ноябре 2019 года. Прирост составил 4896%. Стартует новый, высокомаржинальный рынок сельскохозяйственного производства, где добавленная

стоимость за статус «органик» составляет 30-100% и спрос превышает предложение.

Рентабельность 40-50% - это та рентабельность, на которой на текущий момент работает органическое сельское хозяйство. Если хозяйство не применяло химикаты более 3 лет, то получить органический сертификат оно может через год. Если предприятие применяло химию, то ему необходимо минимум три года переходного периода. За это время снизится урожайность, уменьшится прибыль, к чему сельскохозяйственное предприятие должно быть готово. Помимо этого, необходимо приобретать новую технику, внедрять современные технологии, что тоже ведет к увеличению инвестиционных издержек и снижению прибыли в первые три года.

Создан единый государственный реестр производителей органической продукции по ГОСТ 33980-2016. В него будут включаться предприятия, которые прошли сертификацию в аккредитованных Росстандартом органах по сертификации. Только эти сельхозпредприятия могут наносить маркировку единым государственным логотипом «органик».

При производстве органической продукции должны соблюдаться следующие основные требования Закона, представленные в Приложении Г2.

Основным органом, который осуществляет координацию и контроль за разработки и внедрения системы органического земледелия на предприятиях Молочного кластера, является Совет кластера. Он является совещательным консультативно-координирующим органом, обеспечивающим согласование действий всех заинтересованных субъектов, участвующих в присоединении к данному проекту.

К задачам Совета кластера относятся:

*1. Координация:*

- разработки внутреннего стандарта органического земледелия в организациях – производителях продукции Молочного кластера;
- разработки и корректировки дорожной карты для внедрения внутреннего стандарта органического земледелия;
- подготовки документации прохождения федеральной сертификации и включения предприятий Молочного кластера Вологодской области в единый государственный реестр производителей органической продукции;

*2. Контроль за осуществлением этапов проекта и уровнем качества и безопасности продукта (ресурса).*

Этапы реализации проекта включены представлены в Приложении Г1.

### **8.5. Создание электронной информационной и торговой площадки (ЭИТП) взаимодействия производителей – участников Молочного кластера Вологодской области (паспорт проекта представлен в таблице Д.14 в Приложении Д)**

Целью создания электронной информационной и торговой площадки (ЭИТП) является обеспечение взаимодействия производителей товаров, услуг и инновационных технологий с потребителями в рамках кластера с помощью Интернет-ресурса.

*Мощность торговой площадки:* 200 сделок по продаже товаров, услуг и инновационных технологий в год.

Организация деятельности ЭИТП, как информационной инфраструктуры, включает:

- разработку и продвижение сайта ЭИТП для информирования сельхозпроизводителей и переработчиков Вологодской области о создании возможностях ЭИТП;
- организацию аудита предприятий, подавших заявки на получение Свидетельства участника ЭИТП,
- организацию инспекционного контроля стабильности качества продукции за прошедшими аудит предприятиями и защиты информации (использование электронной подписи).

Электронная информационная площадка кластера – информационная биржа, призванная напрямую, без посредников, знакомить производителей и покупателей. Основное преимущество такой площадки — широкая клиентская база за счет грамотного позиционирования и продвижения, постоянно расширяющийся каталог продукции и большое количество участников.

В результате работы на таких площадках достаточно легко получить выгодные предложения и условиями поставки, оптимизировать свои затраты на приобретение товаров, работ или услуг и ознакомиться с инновационными технологиями, позволяющими совершенствовать процесс производства;

Работать с ЭИТП будут только гарантированно добросовестные поставщики. От производителей будет требоваться регистрация, прохождение специальной экспертизы производства и получение электронной подписи. После этого они смогут размещать на площадке свои лоты с ценами, оставлять их характеристики, сертификаты, фотографии.

Потребителями представленной на площадке продукции смогут выступить государственные и муниципальные заказчики; оптовые торгово-закупочные предприятия; предприятия-переработчики; розничные предприятия торговли; физические лица. Покупатели смогут запрашивать у производителей дополнительную информацию и

формировать свои заказы.

Органы государственной власти Вологодской области будут иметь возможность оперативно контролировать закупочную деятельность государственных и муниципальных заказчиков, отслеживая информацию о сделках в режиме администратора.

*Этапы реализации проекта:*

1. Создание ЭИТП Молочного кластера Вологодской области.
2. Информирование сельхозпроизводителей и переработчиков Вологодской области о проекте ЭИТП Молочного кластера Вологодской области.
3. Прием заявок на получение Свидетельства участника ЭИТП Молочного кластера Вологодской области. Получение электронной подписи.
4. Аудит производства предприятий, подавших заявки на получение Свидетельства участника ЭИТП Молочного кластера Вологодской области.
5. Организация доступа на площадку и обучение специалистов предприятий, прошедших аудит.
6. Инспекционный контроль стабильности качества продукции за прошедшими аудит производствами.
7. Активная реклама ЭИТП Молочного кластера Вологодской области.

*Результат проекта:*

- наращивание объемов реализации продукции участников Молочного кластера Вологодской области за счет информирования потребителей о возможностях производителей;
- поддержка отечественного производителя, открытие ему доступа к беспрепятственному сбыту продукции, развитие политики импортозамещения, выход на зарубежный рынок;
- оперативный мониторинг цен;
- осуществление государственных и муниципальных закупок у производителя по выгодным ценам и, соответственно, экономия бюджетных средств;
- честная конкуренция, исключая работу недобросовестных сотрудников со «своими» поставщиками;
- трансфер инновационных технологий.

Ожидаемые результаты реализации проекта представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Ожидаемые результаты реализации проекта «Создание электронной информационной и торговой площадки (ЭИТП) взаимодействия предприятий Молочного кластера Вологодской области»

Показатель	Ед. измерения	2021 г.	2023 г.	2025 г.
Количество создаваемых рабочих мест (с нарастающим итогом), в том числе:	ед.	3	6	10
- высокотехнологичных рабочих мест	ед.	1	3	5
Совокупная годовая выручка предприятий-участников Молочного кластера Вологодской области от продаж на внутреннем и внешнем рынке	млрд. руб.	9,6	10,2	10,9
Совокупные налоговые отчисления участников Молочного кластера Вологодской области в бюджеты всех уровней	млрд. руб.	2,6	2,8	3,0

Исполнитель проекта: Технический центр проекта «Электронная информационная площадка Молочного кластера Вологодской области» (предлагается создать).

Источники финансирования проекта: средства участников Молочного кластера Вологодской области, средства регионального бюджета.

Инициатор проекта: Совет кластера

Стоимость проекта: 3,421 млн. рублей.

Источники финансирования:

- Собственные средства – 2,421 млн. рублей.
- Средства федерального бюджета – 1,000 млн. рублей.

Финансовое обеспечение реализации кластерного проекта представлено в таблице Д.15 Приложения Д.

Источники средств финансирования реализации кластерного проекта представлены в таблице Д.16 Приложения Д.



## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

Таблица А.1 - Паспорт Проекта «Гастрономический фестиваль «СырФест».

№	Название проекта	Проект «Гастрономический фестиваль «СырФест».
1	Краткое описание проекта	<p>Цель проекта – популяризация продукции компаний, занимающихся сыроделием и изготовление молочной продукции, знакомство с основами сыроделия РФ, расширение рынков сбыта продукции и формирование кооперационных связей между участниками Молочного кластера.</p> <p>Проектом предусматривается создание мобильной площадки для организации в Вологодской области серии гастрономических фестивалей «СырФест» и проведения на его площадке различного рода мероприятий сферы событийного – гастрономического туризма (фестивали, выставки, ярмарки). Проект ставит также перед собой и образовательные, просветительские цели, поэтому концепцией предусмотрены места для проведения мастер–классов по: сыроделию, кулинарному/кондитерскому искусству, мастерству хлебопечения, другого рода мастер классов, что будет способствовать побуждению туристической активности жителей крупных мегаполисов, привлечение их на территорию Вологодчины, используя значимость сакральной ценности здоровья, семейных ценностей и растущую значимость этнокультурной самоидентификации.</p>
2	Получатель средств	Участники Молочного кластера Вологодской области
3	Источники финансирования	<p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета субъекта РФ Средства муниципальных бюджетов</p> <p>Средства внебюджетных источников (организаций-участников кластера)</p>



		<p>Регистрационные взносы за участие в фестивале;</p> <p>Средства от продажи входных билетов</p> <p>Частные инвестиции участников;</p> <p>Иное</p>
4	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	1,762 млн. рублей
5	Собственные средства участников проекта	1,462 млн. рублей
6	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	1,462 млн. рублей (из федерального бюджета); 0,300 млн. руб. (в рамках сметы Центра кластерного развития АИО «Мой бизнес»)
7	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2021 год
8	Срок финансирования	2021 - 2025 годы
9	Срок окупаемости	-
10	Уровень проработки проекта	<p>Наличие:</p> <p>Программа проведения фестиваля</p> <p>Бизнес-план</p> <p>Проектно-сметная документация</p> <p>Иное</p>
11	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	<p>Малков Николай Гурьевич, председатель совета кластера, ректор «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»</p> <p>Телефон приемной ректора: (8172) 52-57-30 E-mail: <a href="mailto:academy@molochnoe.NR">academy@molochnoe.NR</a></p>

Таблица А.2 - Основные этапы реализации проекта «Гастрономического фестиваля «СырФест»

№	Название этапа	Мероприятие/Направление	Ответственные исполнители	Сроки реализации этапа
1	Этап исследований, планирования и разработки концепции проекта	Разработка Положения о проведении фестиваля «СырФест»	Совет кластера, Центр кластерного развития АНО «Мой бизнес»	II кв. 2021 г.
2	Этап реализации подготовительной фазы проекта -разработка плановой документации проекта (организационный план, сопровождение проекта экспертами) – 2021 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание системы мониторинга определения потребности в участниках фестиваля Молочного кластера Вологодской области.</li> <li>- Разработка проектно-сметной документации;</li> </ul>	Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области, Департамент культуры и туризма Вологодской области, совет кластера, Центр кластерного развития АНО «Мой бизнес»	Ежегодно
3	Этап создания рабочей группы-определение оператора проекта, исполнителей на местах, пула партнёров, согласование	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование оргкомитета фестиваля</li> <li>- Разработка положений: Об участниках оргкомитета о составе экспертного совета;</li> <li>- Подготовка программы фестиваля</li> <li>- Отработка брендинга фестиваля</li> </ul>	Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области, Департамент культуры и туризма Вологодской области, совет кластера, Центр кластерного развития АНО «Мой бизнес»	Ежегодно

	дорожной карты проекта – 2021 год			
4	Активная фаза продвижения проекта – медиа-план продвижения проекта с учетом разработанной коммуникативн ой стратегии продвижения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Распространение инфоповодов и новостей по наполнению программы гастрофестиваля:</li> <li>-соцсети, друзья, партнеры, сайты</li> <li>товаропроизводителей, культурно-музейные сообщества, туроператоры.</li> <li>- Подготовка общественного мнения о неизбежности события через постоянное информирование о ходе реализации проекта и подготовке территории к приему гостей:</li> <li>- уличные билборды, радио, ТВ;</li> <li>- таргетированная реклама;</li> <li>- создание лендинга с освещением программы, места, формата проведения, обратной связью по участию и партнёрства;</li> <li>- привлечение спонсоров и участников</li> </ul>	Профильные Департаменты Вологодской области; профильные подведомственные учреждения Вологодской области (сферы культуры, туризма, экономики); Местные органы власти Вологодской области; Производители молочной продукции; Предприятия сферы туризма; Союз Туриндустрии г. Вологды; представители СМИ и информагентств; Центр кластерного развития Вологодской области	Ежегодно
5	Реализация проекта – проведение	Организаторы: организация торговых точек в едином стиле, отработка	Профильные Департаменты Вологодской области;	Ежегодно

гастрономическ ого фестиваля «СырФест» на территории городских площадок Вологды + цикл микрособытий, начиная с августа 2021 года по декабрь 2025 года	брендингования фестиваля, организация входных билетов, культурно- развлекательная программа, создание сценария проведения и программы фестиваля и прочее; Участники фестиваля: оформление торговой точки в общей стилистике, проведение мастер-классов, интерактивных шоу, конкурсов, проработка упаковки продукции; Рестораторы: мастер- классы шеф-поваров с приготовлением блюд из сыров, разнообразное другое от другого меню и напитки, но с обязательным наличием продуктов с использованием сыра, организация посадочных мест и их оформления в стиле брендингования фестиваля	Профильные подведомственные учреждения Вологодской области (сферы культуры, туризма, экономики); Местные органы власти Вологодской области; Производители молочной продукции; Предприятия сферы туризма; Союз Туриндустрии г. Вологды; представители СМИ и информационных агентств; Центр кластерного развития Вологодской области	
--	---	--	--

Таблица А.3 - Календарный план-график реализации проекта «Гастрономического фестиваля «СырФест»

№	Процессы	Длительность процессов		
		2021 г.	2022 г.	Период 2021-2025 гг.
1	Проведении «Гастрономического фестиваля «СырФест» на базе архитектурно-этнографического комплекса «Семенково».	X		
2	Проведении «Гастрономического фестиваля «СырФест» на базе площадок: выставочного комплекса «Русский дом» и архитектурно-этнографического комплекса «Семенково».		X	
3	Проведении «Гастрономического фестиваля «СырФест» на базе площадок: выставочного комплекса «Русский дом»; архитектурно-этнографического комплекса «Семенково» с подключением частных сыроварен таких как : ООО Сыроварня35», ИП КФХ Шибанов В.В. и других производителей сыров, желающих участвовать в мероприятии .			X

**Приложение Б**

Таблица Б.1 - Паспорт ключевого совместного проекта Молочного кластера Вологодской области «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для Молочного кластера Вологодской области»

№	Название проекта	«Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для Молочного кластера Вологодской области»
1	Краткое описание проекта	<p>Цель проекта – создание в Вологодской области единой интегрированной системы подготовки кадров для организаций-участников молочного кластера в соответствии с требованиями как самих организаций-участников, так и современных требований научно-технологического развития.</p> <p>Проектом предусматривается создание в Вологодской области единой интегрированной системы подготовки кадров для организаций-участников Молочного кластера Вологодской области (далее – РНОЦ) от профессиональной ориентации школьников до получения высшего профессионального образования в соответствии с потребностями организаций-участников, а также повышение квалификации и переподготовка специалистов и рабочих предприятий, участников кластера и как следствие их полное обеспечение кадрами требуемой квалификации.</p> <p>Данная система включает в себя четыре основных направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Профессиональная подготовка кадров.</li> <li>- Система повышения квалификации.</li> <li>- Интегрированная система обучения студентов.</li> <li>- Профессиональная ориентация школьников.</li> </ul>
3	Инициатор проекта	Совет кластера, «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
4	Получатель средств	Участники Молочного кластера Вологодской области

5	Источники финансирования	Средства федерального бюджета Средства бюджета субъекта РФ Средства муниципального бюджета Средства внебюджетных источников (организаций- участников кластера) Заемные средства (инвестиционный кредит/кредитная линия) Предоставление гарантии Лизинг Иное
6	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	28 млн. рублей
7	Собственные средства участников проекта	2,6 млн. рублей
8	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	26 млн. рублей (из федерального бюджета); 2,6 млн. руб. (из регионального бюджета и внебюджетные средства)
9	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2021 год
10	Срок финансирования	2021 - 2025 годы
11	Срок окупаемости	-
12	Уровень проработки проекта	Наличие: Паспорта проекта
13	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Малков Николай Гурьевич, председатель совета кластера, ректор «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» Телефон приемной ректора: (8172) 52-

Таблица Б.2 - Основные этапы реализации проекта

№	Название этапа	Мероприятие/Направление	Ответственные исполнители	Сроки реализации этапа
1	Определение потребности и обеспечение кадрами необходимой квалификации организаций-участников кластера.	<p>— Систематическое проведение мониторинга определения потребности в подготовке, повышении квалификации, переподготовке руководителей, специалистов и рабочих кадров организаций-участников Молочного кластера Вологодской области.</p> <p>— Формирование заказа на подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочих, специалистов, руководителей для организаций-участников.</p>	Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области, Департамент образования Вологодской области, совет кластера, Центр (Факультет) повышения квалификации и переподготовки «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина»	Ежегодно
2	Обеспечение соответствия перечня и состава образовательных программ, мероприятий по развитию кадрового потенциала предприятий кластера требованиям времени и задачами	<p>— Разработка методики оценки наличия и уровня компетенции руководителей и специалистов организаций-участников кластера.</p> <p>— Проведение аттестации руководителей и специалистов организаций-участников кластера на соответствие занимаемой</p>	Центр (Факультете) повышения квалификации и переподготовки «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина», Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо	Ежегодно



	совершенствования их производственной и технологической деятельности.	должности. Разработка (корректировка) образовательных стандартов, основных образовательных программ профессионального образования и учебных курсов повышения квалификации в соответствии с требованиями организаций-участников кластера.		
3	Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников организаций-участников кластера.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Активное участие предприятий- участников кластера в подготовке кадров, заключении с организациями- участниками договоров (соглашений) по целевой подготовке студентов.</li> <li>– Предоставление возможности прохождения профессионально-отраслевой стажировки (практики) выпускников Вологодская ГМХА и их дальнейшего трудоустройства в организациях-участниках кластера.</li> <li>– Привлечение сотрудников, представителей предприятий-участников кластера к преподаванию в практической части; организация отдельного</li> </ul>	Совет кластера, образовательные учреждения, Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для Молочного кластера Вологодской области	Ежегодно

		<p>учебного курса; создание базовых кафедр у организации-партнеров; проведение совместных конференций, школ-семинаров, профессиональных праздников).</p> <p>Привлечение работодателей из числа партнеров к оценке компетенции выпускников и соответствия их подготовки содержанию деятельности на предприятии (включая предоставление возможности сертификации квалификаций (профессиональных компетенций) выпускников.</p>		
--	--	---	--	--

Таблица Б.3 – Финансовое обеспечение мероприятий по повышению квалификации кадров

№	Наименование мероприятия	Источник финансирования	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	Подготовка и повышение квалификации	Объем финансирования всего, тыс. руб., в том числе	28092	28363	28546	28733	28888
2	руководителей и специалистов,	Целевые поступления из федерального бюджета на подготовку специалистов	25700	25900	26000	26100	26150

	тыс. руб.	региональный бюджет	-	-	255	264	281
		внебюджетные источники (собственные средства организаций)	2392	2463	2291	2369	2457
3	Повышение квалификации рабочих кадров	Объем финансирования всего, тыс. руб., в том числе	295	303	313	324	337
		региональный бюджет	-	-	34	39	41
		внебюджетные источники (собственные средства организаций)	295	303	313	285	296
4	Всего по подготовке и повышению квалификации руководителей, специалистов и рабочих кадров	Объем финансирования всего, тыс. руб., в том числе	28387	28666	28570	28754	28903
		региональный бюджет	-	-	289	303	322
		внебюджетные источники (собственные средства организаций)	2687	2766	2859	2957	3075

Таблица Б.4 – Целевые показатели повышения квалификации кадров организаций - участников Молочного кластера Вологодской области

№	Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	Удельный вес руководителей и специалистов, которые повысили квалификацию в отчетном году в системе дополнительного профессионального образования, %	10	10	13	15	15

2	Удельный вес руководителей и специалистов, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Удельный вес работников массовых профессий, которые повысили квалификацию в отчетном году, %	10,0	12	13	15	20
4	Удельный вес работников массовых профессий, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, %	85	87	87	90	90

Таблица В.1 - Паспорт ключевого совместного проекта Молочного кластера Вологодской области «Выездная ветеринарная клиника для Молочного кластера Вологодской области»

№	Название проекта	«Выездная ветеринарная клиника»
1	Краткое описание проекта	<p>Цель проекта – Проектом предусматривается создание в ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина на базе Ветеринарной клиники Факультета ветеринарной медицины и биотехнологий «Выездной ветеринарной клиники» для оказания ветеринарных услуг сельскохозяйственным предприятиям – участникам Молочного кластера Вологодской области и проведения практического обучения специалистов ветеринарного направления.</p> <p>Данный проект включает в себя основные направления:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ветеринарное обслуживание сельскохозяйственных животных.</li> <li>2. Закрепление практических навыков студентов ФГБОУ ВО Вологодской ГМХА и обучающихся по Системе повышения квалификации.</li> <li>3. Профессиональная ориентация школьников.</li> </ol>
2	Инициатор проекта	Совет кластера, «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
3	Получатель средств	Участники Молочного кластера Вологодской области
4	Источники финансирования	Средства предприятий – участников Молочного кластера Вологодской области
5	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	2116280 руб.

6	Собственные средства участников проекта	2116280 руб.
7	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	-
8	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2021 год
9	Срок финансирования	2021- 2030 годы
10	Срок окупаемости	8,8 лет
11	Уровень проработки проекта	Наличие: Бизнес-план Финансовая модель Проектно-сметная документация Заключение государственной экспертизы Заключение профильного министерства Жесткие контракты с поставщиками/покупателями <u>Иное</u>
12	Социально-экономические эффекты, вкл. количество создаваемых рабочих мест	Количество создаваемых рабочих мест: - ед. (координатор факультет ветеринарной медицины и биотехнологий) В том числе высокотехнологичных: - Планируемая выручка к 2025 г.: -240000 руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней к 2025 г.: - 57600 руб.
13	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Малков Николай Гурьевич, председатель совета кластера, ректор «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» Телефон прямой ректора: (8172) 52-57-30 E-mail: academy@molochnoe.NR

Таблица В.2 - Основные этапы реализации проекта «Выездная ветеринарная клиника для МКВо»

№	Название этапа	Мероприятия/Направление	Ответственные исполнители	Сроки реализации этапа
1	Сбор заявок на осуществление мероприятий на территории предприятий-участников Молочного кластера Вологодской области	Разработка плана выездов	Совет кластера	январь. 2021 г., далее 1 раз в квартал
2	Определение потребности в практическом обучении студентов факультета ветеринарной медицины и биотехнологий и слушателей курсов ФПиК.	Формирование заказа на практическое обучение, стажировку студентов и слушателей курсов.	Деканат факультета ветеринарной медицины и биотехнологий Деканат факультета повышения квалификации и переподготовки ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА	Январь 2021, сентябрь 2021.
3	Выезд согласно составленного плана.	1. Ветеринарное обслуживание сельскохозяйственных животных. 2. Закрепление практических навыков студентов ФГБОУ ВО Вологодской ГМХА и обучающихся по Системе	Преподаватели и студенты факультета ветеринарной медицины и биотехнологий, слушатели курсов факультета повышения	1 раз в месяц При необходимости 2 раза в месяц.

		повышения квалификации. 3. Профессиональная ориентация школьников. 4. Оказание ветеринарных услуг домашним животным для работников предприятий -- участников Молочного кластера Вологодской области	квалификации и переподготовки ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА	
--	--	---	--	--

Таблица В.3 – Финансовое обеспечение проекта «Выездная ветеринарная клиника для Молочного кластера Вологодской области»

№	Направления расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования	Источник финансирования	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024г.	2025 г.	2026-2030 г.
1	Выездная ветклиника	внебюджетные источники (собственные средства организаций)	2116,28	201,28	201,28	201,28	201,28	1006,4



**Проект дорожной карты по присоединению предприятий Молочного кластера  
Вологодской области к системе добровольной сертификации в области производства  
органической продукции**

Таблица Г1 - Основные этапы реализации проекта

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель/соисполнители
1. Организационные мероприятия			
1.1	Обсуждение и вынесение решения Советом Молочного кластера Вологодской области о включении в стратегию развития Молочного кластера Вологодской области процесс присоединения предприятий Молочного кластера к российской системе добровольной сертификации органической продукции.	Январь 2021г	Совет МКВо
1.2	Установление сроков переходного периода, в течение которого обеспечивается внедрение правил ведения органического сельского хозяйства и производства органической продукции.	1 квартал 2021г	
1.3	Подписание многостороннего соглашения о присоединении предприятий Молочного кластера Вологодской области к системе добровольной сертификации органической продукции.		
1.4	Создание рабочей группы, ответственной за реализацию этапов проекта.		
2. Аналитические мероприятия			

2.1	Изучение правовой документации:	2 квартал 2021г	Председатель/члены рабочей группы
2.1.1	производство и реализация органического продукта: межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации», ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства», ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения»;		
2.1.2	закон 264ФЗ "О развитии сельского хозяйства" в части статьи 7. «Основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства» п. 13. развитие органического сельского хозяйства и поддержка производителей органической продукции.		
2.2	Проведение аналитического исследования состава ресурсов, применяемых при производстве продуктов производителей, входящих в МКВо (почва, корма, вода, воздух в животноводческих помещениях, сырье и др.) и конечных продуктов, подлежащих исследованию и определить их перечень.		
2.3	Проведение мониторинга		

	лабораторий, сертифицированных для проведения необходимых исследований в рамках Закона.		
<b>3. Практические мероприятия</b>			
3.1	Определение перечня предприятий, которые включены в процесс сертификации, согласно требованиям Закона, имеющие возможность обособления производства органической продукции от производства продукции, не относящейся к органической продукции	3 квартал 2021г	Совет Молочного кластера Вологодской области /руководители предприятий
3.2	Отбор участников проекта - производителей сырья, кормов, удобрений и т.п., лабораторий, выполняющих исследования на содержание составляющих, запрещенных Законом.		
3.3	Разработка внутренней системы сертификации органической продукции МКВо, которая будет определять порядок лабораторных исследований, а также перечень запрещенных составляющих в содержании продукта в рамках данного Закона.	3 квартал 2021г	Председатель/члены рабочей группы
3.4	Разработка механизма подачи заявок на подтверждение соответствия производства органической продукции, которая осуществляется аккредитованными в области производства органической продукции органами по сертификации, которые выдают	4 квартал 2021г	

	сертификат соответствия производства органической продукции и внесению в единый государственный реестр производителей органической продукции		
3.5	Разработка дорожной карты присоединения к системе добровольной сертификации РФ в области органической продукции предприятиями МКВо, вошедшими в проект.	4 квартал 2021	Руководители предприятий
4. Экономические мероприятия			
4.1	Составление смет на реализацию сертификации продуктов	4 квартал 2021	Председатель/члены рабочей группы
4.2	Определение источников финансового обеспечения добровольной сертификации органической продукции.		
4.3	Составление стратегического и календарного плана финансовых потоков, обеспечивающих бесперебойный процесс сертификации.		
5. Контролирующие мероприятия			
5.1	Контроль исполнения дорожной карты	постоянно	Совет Молочного кластера Вологодской области

**Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 280-ФЗ "**

**Статья 4. Требования к производству органической продукции**

1. При производстве органической продукции соблюдаются следующие основные требования:

1) обособление производства органической продукции от производства продукции, не относящейся к органической продукции;

2) запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции;

3) запрет на применение трансплантации эмбрионов, клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов;

4) запрет на использование гидропонного метода выращивания растений;

5) запрет на применение ионизирующего излучения;

6) применение для борьбы с вредителями, болезнями растений и животных средств биологического происхождения, а также осуществление мер по предупреждению потерь, наносимых вредными организмами растениям или продукции растительного происхождения, которые основаны на защите энтомофагов (естественных врагов вредителей растений), на выборе видов и сортов растений, на подборе севооборота, оптимальных методов возделывания растений и методов термической обработки органической продукции;

7) подбор пород или видов сельскохозяйственных животных с учетом их адаптивных способностей и устойчивости к болезням, создание условий, способствующих сохранению их здоровья, ветеринарному благополучию, естественному воспроизводству, и обеспечение оптимальных санитарно-гигиенических показателей их содержания;

8) использование пищевых добавок, технологических вспомогательных средств, ароматизаторов, усилителей вкуса, ферментных препаратов, микроэлементов, витаминов, аминокислот, предусмотренных действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции;

9) применение биологических, в том числе пробиотических, микроорганизмов, традиционно используемых при переработке пищевых продуктов, использование мер защиты продукции животного происхождения от микробиологической порчи, основанных на взаимодействии микроорганизмов в естественной природной среде;

10) запрет на смешивание органической продукции с продукцией, не относящейся к органической, при хранении и транспортировке органической продукции;

11) запрет на использование упаковки, потребительской и транспортной тары, которые могут привести к загрязнению органической продукции и окружающей среды, в том числе на использование поливинилхлорида для упаковки, потребительской и транспортной тары.

## Приложения Д

Таблица Д.14 - Паспорт ключевого совместного проекта Молочного кластера Вологодской области «Электронная информационная площадка Молочного кластера Вологодской области»

1	Название проекта	Кластерный проект «Электронная информационная торговая площадка Молочного кластера Вологодской области»
2	Краткое описание проекта	Цель проекта – организация активного взаимодействия производителей Молочного кластера Вологодской области и потребителей их продукции на электронной информационной площадке (ЭИТП)
3	Инициатор проекта	Совет кластера
4	Получатель средств	Участники Молочного кластера Вологодской области
5	Источники финансирования	Средства федерального бюджета Средства бюджета субъекта РФ Средства муниципального бюджета Средства внебюджетных источников (организаций-участников кластера) Засмные средства (инвестиционный кредит/кредитная линия) Предоставление гарантии Лизинг Инос
6	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	3,421 млн. рублей
7	Собственные средства участников	2,421 млн. рублей.

	проекта	
8	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	1,000 млн. рублей.
9	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2021 год
10	Срок финансирования	2021 - 2025 годы
11	Срок окупаемости	5 лет
12	Уровень проработки проекта	Наличие: Бизнес-план Финансовая модель Проектно-сметная документация Заключение государственной экспертизы Заключение профильного министерства Жесткие контракты с поставщиками/покупателями Иное
13	Социально-экономические эффекты, вкл. количество создаваемых рабочих мест	Количество создаваемых рабочих мест: 10 ед. В том числе высокотехнологичных: 5 ед. Планируемая выручка к 2025 г.: 10,9 млрд. руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней к 2025г.: 3,0 млрд. руб.
14	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Малков Николай Гурьевич, председатель совета кластера, ректор «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» Телефон приемной ректора: (8172) 52-57-30 E-mail: <a href="mailto:academy@molochnoe.NR">academy@molochnoe.NR</a>



Таблица Д.15 - Финансовое обеспечение реализации кластерного проекта «Электронная информационная площадка Молочного кластера Вологодской области»

№	Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования, тыс. руб.	Ответственные лица
1	Создание сайта ЭИТП	2021 г.	200	Технический центр проекта
2	Хостинг сайта ЭИТП	С 2021 г. ежегодно	6,5	
3	Информирование сельхозпроизводителей и переработчиков области о проекте ЭИТП	С 2021 г. ежегодно	60	Технический центр проекта
4	Аудит производства предприятий, подавших заявки на получение Свидетельства участника ЭИТП	С 2021 г. ежегодно	225	Технический центр проекта
5	Обучение специалистов предприятий работе с ЭИТП	2021 г.	180	Технический центр проекта
6	Реклама на радио, телевидении и в интернете	С 2021 г. ежегодно	1500	Технический центр проекта
7	Проведение РН-акций, участие в ярмарках	С 2021 г. ежегодно	1250	Технический центр проекта, участники кластера, Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области
	Итого		3421	

Таблица Д.16 – Источники средств финансирования реализации кластерного проекта

№	Направления расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования	2021 г.		2022 г.		2023-2025 гг.		Всего за период 2021-2025 гг.		
		региональный	внебюджетные Источники*	региональный	внебюджетные источники	региональный	внебюджетные источники	региональный бюджет	внебюджетные источники	итого
1	Создание электронной информационно-й и торговой площадки МКВо	200,0	684,2	200,0	434,2	600,0	1302,6	1000,0	2421,0	3421,0