

Автономная некоммерческая организация
«Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области
«Мой бизнес»

П Р И К А З

от 30.12.2020 г. № 64
г. Вологда

Об утверждении Программы
развития туристского
кластера Вологодской области

В соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», а также в целях оказания содействия в развитии малого и среднего предпринимательства Вологодской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу развития туристского кластера Вологодской области на 2021 – 2025 годы (Приложение № 1).
2. Ознакомить с настоящим приказом работников Центра кластерного развития под роспись.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора



А.А. Торопилова

С приказом ознакомлен:

Ведущий консультант ЦКР

30.12.2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'E.A. Masharina', written in a cursive style.

Е.А. Машарина

**Программа развития
Туристского кластера Вологодской области
На 2021 – 2025 годы**

1. Общие положения Программы

Программа разработана на основании Приказа Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Программа является базовым документом, определяющим основные направления и приоритеты создания и развития туристского кластера.

Под кластером для цели настоящей Программы понимается совокупность производственных предприятий, предприятий – поставщиков оборудования, комплектующих, производственных и сервисных услуг, научных и образовательных организаций (далее – участники кластера), которые связаны отношениями территориальной близости и кооперационными отношениями в сфере производства товаров и услуг и действуют на основании Положения о структуре управления Туристским кластером Вологодской области, утвержденным Протоколом № 3 общего собрания участников Туристского кластера Вологодской области от 27 мая 2015 года.

В структуру кластера входят координатор и участники кластера.

Координатором кластера является структурное подразделение Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес» (далее – АНО «Мой бизнес») – Центр кластерного развития, осуществляющее функции, закрепленные Приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее

предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

2. Срок реализации Программы

Срок реализации Программы – период с 2021 по 2025 годы.

3. Цель Программы

Целью Программы является создание условий для эффективного развития сферы туризма Вологодской области и повышению конкурентоспособности малых и средних организаций Вологодской области, занятых в сфере внутреннего туризма.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера по приоритетным видам внутреннего туризма;
- развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующего кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг;
- продвижение туристского продукта на территории Вологодской области и повышение информированности о нем на межрегиональном туристском рынке;
- повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего туризма;
- выведение туризма в эффективный инструмент социально-экономического развития региона;
- развитие доступной и комфортной туристской среды;
- привлечение внебюджетных источников для реконструкции и нового строительства туристских объектов.

4. Приоритетные направления деятельности Туристского кластера

Приоритетными направлениями деятельности кластера является реализация следующих туристских проектов:

- Проект «Великий Устюг - родина Деда Мороза» (Великоустюгский район области)

- Проекты «Приозерный» и «Северная Фиваида» (Белозерский и Кирилловский районы области)
- Проект «Вологда - культурная столица Русского Севера» (город Вологда и Вологодский район)
- Проект «Череповец - горячее сердце Русского Севера» (город Череповец и Череповецкий район)
- Зона активного туризма «Онега» (Вытегорский муниципальный район).

5. Ключевые показатели реализации Программы

Показателями Программы являются:

- прирост налоговых отчислений в областной и федеральный бюджеты к показателю 2020 года (в процентах) со стороны малых и средних предприятий, занятых в сфере внутреннего туризма;
- увеличение количества малых и средних предприятий, занятых в сфере внутреннего туризма к показателю 2020 года;
- объемом оказанных туристских услуг (млн. рублей);
- объемом услуг, оказанных населению гостиницами и аналогичными средствами размещения (млн. рублей);
- туристский поток, привлеченный на территорию Вологодской области (тыс. человек).

6. Функции координатора кластера

Для развития кластера АНО «Мой бизнес» обеспечивает реализацию следующих мероприятий:

Информационная деятельность, создание комфортной информационной среды для туристов, в том числе организация проведения информационных кампаний для участников кластера в средствах массовой информации;

Методическая и консультационная помощь участникам кластера, в том числе: организация обучения участников кластера по направлениям деятельности кластера;

Организация консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности для участников кластера;

Консультационные услуги по вопросам получения государственной поддержки участниками кластера;

Организация работ по обеспечению соответствия продукции участников кластера требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов);

Организация проведения «круглых столов» по направлениям деятельности кластера;

Организация подготовки бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных проектов участников кластера;

Деятельность в области маркетинга, в том числе:

- организация участия участников кластера в отраслевых мероприятиях (выставки, ярмарки, конференции и т.д.);
- продвижение сайта кластера в информационно-коммуникационной сети Интернет с информацией о Вологодской области, кластере, основных туристических маршрутах, местах коллективного размещения и т.п.;
- содействие включению информации о местах коллективного размещения в Вологодской области на мировых и российских системах бронирования в информационно-коммуникационной сети Интернет;
- регулярный мониторинг туристского рынка Вологодской области.

Прочие профильные услуги, оказываемые Центром кластерного развития в рамках реализации проектов по настоящей Программе.

7. Функции участников кластера.

Мониторинг этапов реализации кластерных проектов;

Внесение предложений по актуализации действующих кластерных проектов и разработке новых проектов;

Внесение предложений по тематике программ обучения и повышения квалификации для сотрудников участников кластера;

Внесение предложений для организации работ по обеспечению соответствия продукции участников кластера требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов);

Внесение предложений для организации участия участников кластера в отраслевых мероприятиях (выставки, ярмарки, конференции и т.д.);

Внесение предложений для продвижения сайта кластера в информационно-коммуникационной сети Интернет с информацией о Вологодской области, кластере, основных туристических маршрутах, местах коллективного размещения и т.п.;

Участие в регулярном мониторинге туристского рынка Вологодской области;

Внесение иных предложений и участие в работе совета кластера в целях реализации задач Программы развития Туристского кластера Вологодской области.