

При участии ЦКР было разработано 3 стратегии и программы развития кластеров, проведено 3 информационные кампании в СМИ, прошло 20 обучающих практических семинаров, подготовлено кадров и повышена квалификация специалистов 459 человек – представителей предприятий кластеров, созданы условия для обеспечения участия кластеров на выставочных мероприятиях (изготовлены выставочные стенды, раздаточные материалы), опубликовано 2 учебных пособия общим тиражом 600 экземпляров, 4 каталога предприятий-участников кластеров, изданы буклеты и каталоги предприятий, бесплатный путеводитель по Вологодской области. Количество субъектов МСП - участников кластеров по сравнению с началом 2014 года увеличилось с 50 до 64 организаций.

Исполнение сметы 2014 года

Средства на реализацию Плана мероприятий развития кластеров Вологодской области 2014 г. в объеме 14 млн рублей (из утвержденных 16 млн.) поступили 10 ноября 2014 г. Всего предусматривается выполнение 91 мероприятий, однако их исполнение началась уже в сентябре 2014. На сегодняшний день завершено 30 мероприятий по реализации кластерных проектов:

А. Туристский кластер:

- выпуск каталога турпредложений предприятий Туристского кластера (тираж – 5000 экз., основная раздатка на международной выставке Отдых\Leisure),

- участие резидентов Туристского кластера в туристской выставке Отдых\Leisure – 2014 (заключен ряд договоров и соглашений о сотрудничестве, прошла презентация кластера),

- проведение круглого стола «Промежуточные итоги развития Туристского кластера» (подведены итоги летнего высокого туристического сезона),

- проведение круглого стола по актуализации вопросов и проблем туристского потока в рамках детского туризма (обсужден новый туристско-образовательный проект кластера «Уроки городов России», прошла его презентация для школьных педагогов из г. Москвы),

- выпуск каталога туристской инфраструктуры (гостиницы, общественное питание, объекты показа) – основная раздатка для туристов, посетивших область в высокий туристический зимний сезон в период новогодних каникул и предпраздничных дней,

- разработка бренд-бука областной туристской волонтерской службы (популяризация и повышение статуса одного из основных инструментов кластера в период высоких туристических сезонов),

- реализация проекта туристская карта (тираж – 10 000 экз., раздатка для резидентов кластера),

- проведение маркетингового исследования перспектив развития делового туризма в г. Вологде (выявление потенциала развития данного направления как нетрадиционной для региона сферы туризма),
- проведение информационной кампании «Зимний отдых» (продвижение услуг предприятий кластера, привлечение новых клиентов),
- установка туристских информационных стендов в рамках реализации проекта «Насон-город» (установка стендов туристской навигации на предприятиях придорожного сервиса «Баранка» в пос. Чекшино, селе Липин Бор, г. Грязовце),
- проект по развитию туристского субкластера «Зона активного туризма "Онего"» (активный туризм) - разработан проект инженерно-технического оснащения рекреационной зоны на побережье Онежского озера,
- проект по развитию туристского субкластера «Зона активного туризма "Онего"» (экологический туризм) - разработан проект освоения участка лесного фонда рекреационной зоны на побережье Онежского озера;

Б. Кластер деревянного домостроения и деревообработки:

- участие в выставке «Деревянное домостроение» / HOLZHAUS (Осень 2014, Москва) - заключен ряд договоров и соглашений о сотрудничестве, прошла презентация кластера,
- проведение круглого стола «Создание системы добровольной сертификации продукции деревянного домостроения и требования к продукции участников кластера»
- прошла презентация разработанной системы добровольной сертификации,
- разработка системы добровольной сертификации продукции участников кластера – создана документальная основа деятельности будущей лаборатории сертификации,
- разработка эскизных проектов социальной инфраструктуры и жилых домов на основе деревянных несущих конструкций – проекты войдут в многотиражные полноцветные каталоги рабочих проектов, которые будут распространяться в большинстве регионов Российской Федерации;

В. Кластер информационных технологий:

- проведение информационной кампании для участников ИТ кластера в СМИ – популяризация ИТ-предпринимательства, господдержки данной сферы,
- реализация программы поддержки технологических стартапов «Коворкинг» - разноплановая поддержка начинающих предпринимателей ИТ-сферы,
- проведение маркетингового исследования использования электронных сервисов для взаимодействия B2G в рамках открытых данных органов власти (выявлены тендерные площадки государственных и муниципальных закупок, определена потенциальную потребность органов власти в услугах электронных сервисов, существующие предложения этих услуг и диапазон цен на них, обоснована целесообразность развития услуги по предоставлению электронных сервисов),

- реализация проекта «Бюджетный калькулятор» (доступное неспецистам изложение доходов и расходов статей бюджета, которые сами граждане могут изменять онлайн в разделах бюджетных ограничений и видеть результаты таких изменений, установлен на официальных сайтах органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, Ставропольского края, Вологодской и Нижегородской областей, а также на сайтах администрации 12 муниципалитетов, расположенных на их территории); - участие в общероссийском партнерском семинаре ИТ-компаний (демонстрация собственных решений предприятий ИТ-кластера и изучение передового опыта).

Проведение по итогам года круглых столов с представителями кластеров Вологодской области по вопросам развития кластеров 26 декабря 2014 г. в рамках Отчетной стратегической сессии позволило определить основные тренды будущего развития кластеров, провести корректировку Планов мероприятий 2014 г., разработать Планы мероприятий на 2015 г.

На стадии подготовки к реализации в настоящий момент – 36 мероприятий, в том числе:

- по ИТ кластеру – 13 (проведение маркетингового исследования предложения в ИТ сфере для тулопаторов, проведение маркетингового исследования потребностей использования электронных сервисов для МСП, проведение маркетингового исследования использования федеральных каналов для событий и продвижения кластерных продуктов, обучающая программа «Облачные сервисы электронного документооборота», г. Вологда, обучающая программа «Облачные сервисы и использование IC фреш», г. Череповец, разработка бизнес-кейса проекта «Электронный муниципалитет», разработка бизнес-кейса проекта «ИТ из розетки», разработка проекта создания лаборатории исследования облачных сервисов, разработка регламента функционирования центра обработки данных лаборатории исследования облачных сервисов, разработка программы развития кластера, разработка стандарта по созданию ПО для работы в облачных сервисах, проведение информационных кампаний для участников ИТ кластера в СМИ,);

- по Туристскому кластеру – 10 (проведение маркетингового исследования потребностей туристов посещающих г. Череповец, проведение маркетингового исследования перспектив развития детского туризма, семинар «Преимущества реализации кластерной политики в сфере туризма на территории области», проведение круглого стола «Рига - Вологда: опыт в сфере развития туризма», реализация проекта дисконтная карта гостя Вологодской области, разработка бренд-бука туристского кластера, регистрация бренда, установка пешеходных знаков туристской ориентировочной информации в

Вологде (проект «Насон-город», Череповце (проект «Городская набережная»), Великом Устюге (проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза»));

- по Международному кластеру деревянного домостроения и деревообработки – 13 (проведение маркетингового исследования по организации переработки отходов лесопиления и деревообработки, разработка бренда «Вологодский дом», регистрация бренда, разработка бренд-бука «Вологодский дом», разработка ТЭО для лаборатории сертификации продукции участников кластера, разработка рабочих проектов (на основе подготовленных эскизных) объектов социальной инфраструктуры образования (детские сады, школы), рабочих проектов объектов социальной инфраструктуры социальной защиты (жильё для беженцев, сирот, пострадавших), рабочих проектов объектов социальной инфраструктуры здравоохранения (ФАП, больницы), создание лаборатории для сертификации продукции выпускаемой участниками кластера, проведение технического аудита производственных площадок (ООО "СНК-Трейдинг", ООО "Череповецхимстрой"), проведение технического аудита производственных площадок (ООО "ЛПК им. Желябова", ЗАО "Союз Строй"), производственных площадок (ООО "ОДК", ИП Ишов), производственных площадок (ООО "НТД", ООО "ТАТ-Дом").

Мероприятия Плана 2014 г. значительным образом отличаются от мероприятий Плана 2013 г. Если средства прошлого года направлялись преимущественно на организационные кластерные мероприятия (разработка Стратегий и программ развития кластеров, приглашение экспертов международного уровня для консультаций, изготовление средств представления кластеров) и обучающие мероприятия, то средства 2014 г. в первую очередь предназначены на реализацию крупных кластерных проектов, организацию межкластерного взаимодействия, продвижение кластерных продуктов.

Итоги работы кластеров за год были подведены на Отчетной стратегической сессии кластеров Вологодской области, которая состоялась в Вологде 23 декабря 2014 г. В рамках подготовки к сессии ЦКР совместно с ИСЭРТ РАН был проведен мониторинг состояния инновационного, научного и производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров, сформированы рекомендации по актуализации и корректировке программ кластеров Вологодской области, а также по преодолению барьеров в реализации кластерных проектов.

Свод показателей экономического развития кластеров

за 2013-2014 годы на 15 января 2015 г.

| Наименование кластера | Наименование показателя | Ед. изм. | 2013 | 2014 |
|---|---|--------------|-------|-------|
| Кластер Деревянного домостроения и деревообработки | Количество участников | ед. | 22 | 24 |
| | Количество якорных компаний | ед. | 2 | 2 |
| | Количество кооперационных связей между участниками кластера | ед. | 128 | 142 |
| | Численность персонала | чел. | 3807 | 3716 |
| | Количество высокопроизводительных рабочих мест | ед. | 13 | 18 |
| | Валовая выручка субъектов МСП, входящих в кластер | млн. руб. | 936 | 850 |
| | Налоги | млн. руб. | 51,5 | 47 |
| | Количество совместных кластерных проектов | ед. | 11 | 11 |
| Туристский кластер | Количество участников | ед. | 12 | 34 |
| | Количество якорных компаний | ед. | 2 | 3 |
| | Количество кооперационных связей между участниками кластера | ед. | 91 | 141 |
| | Численность персонала | чел. | 158 | 265 |
| | Количество высокопроизводительных рабочих мест | ед. | 6 | 7 |
| | Валовая выручка субъектов МСП, входящих в кластер | млн. руб. | 109,8 | 141 |
| | Налоги | млн. руб. | 5,3 | 6,9 |
| | Количество совместных кластерных проектов | ед. | 11 | 11 |
| Кластер информационных технологий | Количество участников | ед. | 16 | 18 |
| | Количество якорных компаний | ед. | 5 | 5 |
| | Количество кооперационных связей между участниками кластера | ед. | 12 | 22 |
| | Численность персонала | чел. | 548 | 575 |
| | Количество высокопроизводительных рабочих мест | ед. | - | - |
| | Валовая выручка субъектов МСП, входящих в кластер | млн. руб. | 265,4 | 301,5 |
| | Налоги | млн. руб. | 13,9 | 17,6 |
| | Количество совместных кластерных проектов | ед. | 14 | 14 |
| Итого, свод по всем кластерам | Количество обслуживаемых кластеров | ед. | 3 | 3 |
| | Количество участников | ед. | 50 | 76 |
| | Количество якорных компаний | ед. | 9 | 10 |
| | Количество кооперационных связей между участниками кластера | ед. | 231 | 305 |
| | Общее количество рабочих мест предприятиях-участниках кластеров | чел. | 4513 | 4556 |

| Наименование кластера | Наименование показателя | Ед. изм. | 2013 | 2014 |
|-----------------------|--|--------------|--------|--------|
| | Общее количество рабочих мест на малых и средних предприятиях-участниках кластеров | чел. | 937 | 1043 |
| | Количество высокопроизводительных рабочих мест | ед. | 19 | 25 |
| | Валовая выручка | млн. руб. | 1311,2 | 1292,5 |
| | Налоги | млн. руб. | 70,7 | 71,5 |
| | Количество совместных кластерных проектов | ед. | 35 | 35 |

Информация о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности центра кластерного развития согласно Приложению №24 к Условиям конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденное приказом Минэкономразвития России от «25» марта 2015 г. № 167

| № п/п | Наименование показателя | Коэффициент значимости | Значение | План | Факт |
|-------|--|------------------------|--|--------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Количество обслуживаемых (созданных) территориальных кластеров, ед. | 0,1 | 2 ед. и более – 100 баллов, 1 ед. – 50 баллов | 3 | 3 |
| 2 | Прирост количества субъектов малого или среднего предпринимательства – участников действующих и создаваемых территориальных кластеров, поддерживаемых центром кластерного развития, % | 0,1 | от 10% и более – 100 баллов, от 5% до 10% – 50 баллов, менее 5% – 0 баллов | 10 | 11 |
| 3 | Количество совместных кластерных проектов, обеспечивающих развитие кластеров, ед. | 0,1 | 2 ед. и более – 100 баллов, менее 2 ед. – по 20 баллов за каждую ед. | 6 | 35 |
| 4 | Количество участников территориальных кластеров, получивших консультационные услуги, ед. | 0,2 | 30 ед. и более – 100 баллов, от 20 до 30 ед. – 50 баллов, менее 20 ед. – 0 баллов | 30 | 160 |
| 5 | Количество участников территориальных кластеров, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития, ед. | 0,2 | 5 ед. и более – 100 баллов, менее 5 ед. – по 10 баллов за каждую ед. | 10 | 10 |
| 6 | Количество новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров, выведенных на рынок при содействии центра кластерного развития, ед. | 0,1 | 3 ед. и более – 100 баллов, менее 3 ед. – по 30 баллов за каждую ед. | 5 | 6 |
| 7 | Показатель эффективности мер поддержки центра кластерного развития (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра кластерного развития/сумма субсидии), ед. на тыс. руб. | 0,2 | в случае выполнения планового показателя – 100 баллов, в случае невыполнения планового показателя – 0 баллов | 0,0406 | 0,0535 |
| Итого | | 1 | | | |

Директор



/ А.В. Большаков